

La présentation de la rame du futur TGV-M faite auprès de la presse a eu lieu à Paris – Gare de Lyon ce mardi 11 mars 2025.

L'inacceptable vient d'être franchi pour SUD Rail !

Monsieur Bergamo,

Cette présentation ne fait que confirmer les informations de notre Fédération, sur lesquelles nous vous avons interpellé à de multiples reprises. Informations que la Direction s'est bien gardées de révéler jusqu'à présent, alors même que vous étiez au courant des transformations qui allaient s'opérer au sein de la future voiture-bar des TGV-M, si l'on peut encore appeler cela un bar.

Nous ne vous cachons pas que les salarié-e-s de l'entreprise (qu'ils soient agents commerciaux ou personnels administratifs) **sont tous sidérés de découvrir après tout le monde**, des informations importantes, et qui **risquent d'engendrer des impacts significatifs sur l'évolution de leurs métiers respectifs et de leurs carrières**.

Pas un seul agent commercial de bord Newrest n'a été invité à la présentation de cette nouvelle rame du TGV-M !

Cela relève du mépris le plus total...

il est extrêmement inquiétant de constater que le grand public et la presse sont mieux considérés, et de manière prioritaire bien avant l'ensemble du personnel assurant la **restauration ferroviaire à bord des TGV**. Cette totale déconsidération, tant des dirigeants SNCF que de la Direction de l'entreprise, aura forcément des conséquences pour la suite. Cette manière de faire ne peut présager que du pire !

SUD Rail met en garde la Direction !

Dans ce contexte, et au regard de l'ensemble de vos provocations : sachez qu'il va être très compliqué dans les temps qui viennent de parler « *proréactivité* », « *performances commerciales* », « *esprit d'équipage de bord* », ou même « *d'authenticité* » auprès des équipes commerciales, surtout lorsque l'ensemble de la profession découvre en ce jour par voie de presse : des frigos, des distributeurs de boissons et des caisses en libre-service en guise de nouvel espace de travail !

La rétention des informations auprès des salarié-e-s et de la représentation du personnel doit cesser immédiatement.



Nous vous demandons dès à présent d'exposer clairement les ambitions de SNCF, cachées jusqu'à présent, et d'établir l'ensemble des impacts qu'engendreront le déploiement progressif des 115 futures rames du TGV M au cours des années à venir :

- Incidence sur le **dimensionnement des effectifs commerciaux ET administratifs**,
- Incidence sur les **profils de poste** d'« agent commercial de bord », « chef de bord », « AUO Ventes », les tâches de travail à assurer et les évolutions de ces métiers ;
- Incidence sur **les postes administratifs et le management commercial** ;
- Incidence sur le **déploiement des « agents 2 »** ;
- Incidence sur le **contenu de nos accords d'entreprise** ;
- Incidence sur les **espaces de stockage à bord**, configuration des espaces de travail ;
- Incidence sur **l'existence du service Business Première** ;



SUD Rail interpelle déjà la Direction sur les impacts considérables en termes de risques psycho-sociaux occasionnés par la découverte de cette nouvelle, ayant fait l'effet d'une gifle reçue sur les joues de l'ensemble du personnel. Nous aurions aimé l'apprendre autrement !

Si des informations complètes et précises ne nous sont pas rapidement apportées par la Direction dans les plus brefs délais concernant l'ensemble des impacts :

- **sur les conditions d'emploi,**
- **sur les conditions de rémunération,**
- **et sur les conditions de travail de tous le personnel,**

alors nous irons les arracher immédiatement par la grève !

**S'il est confirmé que l'actuelle approche commerciale du barista s'avère remise en cause, à terme, avec le déploiement de ce nouveau matériel SNCF, alors la question d'une refonte totale de notre système de rémunération deviendra cruciale ! (le salaire de l'agent commercial étant trop dépendant du développement des ventes) !
Ce combat de SUD Rail sera plus que jamais d'actualité...**

Notre organisation syndicale refuse que les salarié-e-s qui œuvrent chaque jour pour faire grandir la restauration ferroviaire, deviennent les variables d'ajustement économique de directeur financiers qui transforment notre voiture-bar en aire commerciale d'autoroute...

Nous continuerons le rapport de force !